

message

CODEX CIVICUS

Gezondheid als gevoel

DE PRAKTIJK

Schrijf een boek,
dat is goed voor je imago

27 APRIL

Massagemarathon
t.b.v. de Roparun!

Pagina 20



Marja van der Ende runt een succesvolle praktijk en is in 2007 afgestudeerd als massagetherapeut. Marja is ervaringsdeskundige in het overwinnen van de angsten en het loslaten van de overtuigingen die haar ooit belemmerden een eigen praktijk te starten of een grote groep mensen toe te spreken. In haar rubriek deelt ze haar ervaring(en).

De Praktijk

Schrijf een boek, dat is goed voor je imago

Zomaar een marketingtip uit de boeken van Karen Romme, bekend van het concept Calimeromarketing®. In 2006 bezocht ik een lezing van haar tijdens een netwerkbijeenkomst en sindsdien zitten haar boeken verweven in de starters- en marketingtrainingen die ik geef. Toen ik Karen de spelregels van marketing voor zelfstandig ondernemers hoorde opnoemen, kon ik ze allemaal afvinken, behalve die ene over het schrijven van een boek. Ik kreeg die avond bevestigd dat ik marketingtechnisch eigenlijk heel goed bezig was. Mede door mijn marketingachtergrond in het bedrijfsleven had ik mijn eigen praktijkagenda in elf maanden vol weten te krijgen. Maar dat eigen boek, dat was er nog niet.

DE PRAKTIJK

Marja van der Ende

Ik nam me die avond voor om ook een boek te schrijven. Alleen het onderwerp, dat ontbrak nog. Zou ik het over ADHD

doen, destijds het onderwerp van mijn afstudeerscriptie in het kader van de opleiding tot massagetherapeut? Of over

ondernemerschap, een onderwerp dat mij mateloos boeide en ik steeds dieper aan het uitwerken was voor de trainingen? Of over marketing, maar ja... daar waren al zoveel boeken over geschreven?

En de tijd, waar haalde ik die vandaan? Als ik andere schrijvers moest geloven, zou ik jaren bezig zijn om een onderwerp uit te kauwen voordat het klaar was om in boekvorm te gieten. Hoe kon ik dat inplannen naast mijn toch al volle agenda met massages, trainingen en alle randverschijnselen van het hebben van een eigen onderneming?

Het kwam maar niet van de grond. Wat ik ook probeerde, het lukte me niet om het onderwerp te kiezen. Er kwamen alleen nog maar meer onderwerpen bij waar ik een boek over wilde schrijven. Het was totale chaos in mijn hoofd. Ik probeerde uit alle macht mijn afspraken dichter op elkaar te plannen zodat er tijd zou ontstaan om te schrijven. Maar die tijd werd elke keer weer met iets anders gevuld, dat belangrijker leek te zijn.

Een boek als marketingtrucje

Gaandeweg het opbouwen en continueren van mijn eigen praktijk en het geven van de marketingtrainingen, ontdekte ik dat marketing twee kanten heeft: de kant van de tips en trucs die je kunt toepassen (en die hopelijk resultaat gaan opleveren) en de kant van jezelf ontwikkelen als het visitekaartje van je eigen onderneming, 'personal branding' genoemd. Of nog iets zweveriger benoemd: jij als bron van levensenergie voor het succesvol maken van je onderneming.

Ik ontdekte dat ik het schrijven van het boek had beschouwd als een volgende truc om uit te voeren. Een actiepuntje op de agenda omdat het goed voor mijn imago zou zijn. Uiteindelijk bleek het een proces te zijn dat zich niet liet forceren, dat niet als trucje toegepast kon worden. Hoe sterk ik steeds dacht dat ik het zo graag wilde, het lukte gewoon niet. Zelfs na het volgen van een workshop 'Hoe schrijf ik een boek?' was ik nog meer geblokkeerd.

Emotionele blokkade

Mijn blokkade bestond niet alleen uit gebrek aan kennis over de praktische kant van het schrijven van een boek. Toen ik die kennis vergaard had, bleek er nog iets anders onder te liggen. Tijdens een opleiding tot coach die ik volgde, bleek dat ik bang was voor het instituut 'de uitgever'. Ik was bang voor negatieve kritiek en zag de uitgever als een soort juf of meester die met een rode pen door mijn teksten zou gaan.

Een oplossing had kunnen zijn: het boek in eigen beheer uitgeven. Los van het feit dat dit een behoorlijke financiële investering zou vragen, die ik niet op mijn bankrekening had staan, zou dit mijn probleem niet oplossen. Ik zou voor de ogenschijnlijk veilige weg kiezen en nog steeds bang voor kritiek zijn. En dan met veel meer financiële risico's, dus ook niet echt veilig.

En toen...

En toen lukte het ineens wel. Begin 2012 kwam alles in een stroomversnelling. Ik hoorde van een redacteur van een vakblad dat zij geen boeken lezen die in eigen beheer zijn uitgegeven, omdat de kwaliteit daarvan sterk te wensen overlaat. Die optie schrapte ik dus definitief van mijn lijstje, want recensies in vakbladen heb ik ook nodig.

Tijdens een netwerkbijeenkomst (nota bene bij dezelfde instantie als waar ik Karen Romme ontmoette) kwam ik Alex Klein tegen die een lezing gaf over zijn

boek 'het Starterskompas'. Ik zag dat hij zijn boeken bij een uitgever uitgaf en vroeg hem in een e-mail hoe hem dat beviel en hoe het proces verliep. Enthousiast reageerde hij terug en die reactie ging direct in een CC naar zijn uitgever. Vervolgens werd een afspraak voor een kennismakingsgesprek ingepland. Ik had nog geen letter op papier staan...

Tijdens het gesprek met Bianca Daniels van Uitgeverij Gopher kreeg ik het zetje dat ik nodig had. Ik vertelde Bianca welke 5 of inmiddels 6 verschillende ideeën ik had om een boek te schrijven. Zij plakte twee van mijn ideeën (MultiKracht® en Professioneel Hobbyen) aan elkaar en adviseerde mij om het boek voor een specifieke doelgroep te schrijven: de zelfstandig ondernemer. We planden een deadline in voor aanlevering van het manuscript om een beetje druk op te zetten. Toen ik onderweg naar huis reed, kon ik eigenlijk niet meer wachten om te beginnen.

Op Goede Vrijdag ben ik begonnen met schrijven en na het paasweekend had ik al 40 A4-pagina's vol getypt. De weken daarna heb ik steeds in wat vrije uurtjes 's morgens vroeg en in het weekend geschreven aan mijn boek. Na vijf weekenden was het klaar en kon ik het manuscript voor mijn eerste boek aanleveren.

Inhoud

Waarom lukte het nu ineens wel? Ik denk dat ik in 2006 in theorie wel een deel van de inhoud voor een boek had, maar ik had het me nog niet eigen gemaakt. Om te voorkomen dat mijn boek er een van zo vele zou worden en een marketingtrucje werd omdat dat zo goed zou zijn voor mijn imago, was het achteraf gezien belangrijk dat ik er een Marja-sausje overheen kon gieten. Er een eigen zelf-doorgeleefd verhaal van kon maken.

Ook al heb ik het boek in vijf weekenden geschreven, er is jaren van opleiding, onderzoeken, praktijkervaring opdoen, trainingen geven, observeren, coachen en uittesten op collega-ondernemers aan vooraf gegaan. Er is ook 38 jaar leven en verwerken van oud zeer aan vooraf gegaan en in het boek verweven. Voordat ik zover was, had ik dus een paar jaar de tijd nodig vanaf het ontstaan van de eerste gedachte "Ik ga een boek schrijven".

In 2006 had ik de principes, uitgewerkt in dit boek, nog niet bedacht. Ik had toen nog niet het inzicht, dat ik ging ontdekken waarom de ene ondernemer wel succesvol is en de andere niet. Waarom mensen geblokkeerd raken in het start- en op-

bouwproces van hun eigen onderneming. Waarom ik zelf regelmatig geblokkeerd was en wat de functie van deze blokkades was. Nu heb ik dat inzicht wel, heb ik deze twee principes een pakkende naam kunnen geven en heb ik het op papier kunnen uitwerken.

Afhankelijkheid en geduld

Twee eigenschappen die ik in dit boekproces ook mocht leren, waren 'afhankelijk van anderen kunnen zijn' en 'geduld hebben'. Dat ik in 5 weekenden een boek kon schrijven, wilde nog niet zeggen dat het boek daarna snel op de plank lag. De eerste maand na het indienen van het manuscript werd ingenomen door de eerste leesfase door de redactie van de uitgever. Daarna werd bepaald of ze het boek wel wilden uitgeven. Na die beslissing werd het contract opgesteld en diende de factuur voor de opstartkosten betaald te worden.

Deze uitgever werkt iets anders dan een traditionele uitgever. Als auteur doe je een investering in de opstart- en ontwerpkosten en heb je meer vrijheid in het bepalen van het uiteindelijke resultaat dan de meeste traditionele uitgevers. Daar staat een hoger royalty-percentages tegenover, je ontvangt per verkocht boek dus meer marge dan gemiddeld.

Tussen het ondertekenen van het contract en de uiteindelijke publicatie zat een uitgebreide redigeerfase waarin ik op advies verschillende passages heb herschreven, de verwijzingen naar andere boeken anders heb geformuleerd, het boek nog meer met een Marja-sausje heb overgoten en de redactie spel-, taal- en typefouten heeft opgespoord. Het voorwoord werd door Alex Klein geschreven, nadat hij eerst een digitaal exemplaar van mijn boek had gelezen. Daarnaast werd het ontwerp voor de cover gemaakt en de tekst voor de achterkant bepaald. Toen dit werk gedaan was, werd een gebonden proefdruk opgestuurd. Daar zaten nog kleine verbeteringen in, waarna de laatste definitieve versie klaar gezet werd voor publicatie.

In dit proces heb ik dus geleerd hoe het is om mee te bewegen met de snelheid van anderen, van wie ik afhankelijk was. Ik heb vooral leren omgaan met de frustratie die mij dit bezorgde. Het kon mij niet snel genoeg gaan, omdat ik gewend was alles snel te beslissen en te doen. Uiteindelijk heb ik geleerd dat alle puzzelstukjes heel mooi op hun plek zijn gevallen en het proces niet door mijzelf geforceerd kon worden. De grootste les voor mij was toch wel: door anderen erbij te betrekken wordt mijn

boek nog beter en mooier. De overtuiging van de rode pen kon definitief van tafel geschoven worden.

Geboorte

Na een draagtijd van bijna negen maanden (vanaf het ontmoeten van Alex Klein tot de dag van publicatie) is op 29 november 2012 mijn eerste boek geboren en ik noem haar/hem 'Vrij en blij zelfstandig ondernemen'. Voor mij voelt dit proces echt als een bevalling. Ik kan het hele proces van het creëren van dit boek langs de stappen in voorbereiding, tijdens en na een zwangerschap leggen. Van het aangaan en opbloeien van de juiste relatie(s) tot en met de naweën om mijn 'kindje' vol trots aan de wereld te laten zien. Alleen de lichamelijke pijn van de bevalling lijkt afwezig te zijn en het herstel verloopt waarschijnlijk ook wat vlotter...

'Vrij en blij zelfstandig ondernemen' gaat over blokkades die je kunt ervaren bij de start en opbouw van je eigen onderneming. Waaruit bestaat een blokkade en hoe kun je deze doorbreken? Het is een zelfcoaching boek met oefeningen en referentieverhalen en het biedt ook een nieuw businessmodel waar je succes mee kunt boeken: jij als ondernemer met een volle rugzak aan elementen die je kunt omzetten in producten/diensten voor een specifieke doelgroep.

Zoals je uit de beschrijving hiervoor kunt affeiden, is de inhoud van dit boek volledig door mij beleefd en doorleefd. Geen marketingtrucje meer, maar een bron van levensenergie die hopelijk veel deuren zal openen en veel collega's tot succesvolle ondernemers doet verworden... Wil je mij via info@SuXeed.nl laten weten of mijn missie om jouw onderneming naar succes te helpen met behulp van dit boek, is geslaagd?

Conclusie

Denk jij er zelf over na om een boek te schrijven? Samengevat uit bovenstaande teksten een paar tips:

- Zie het schrijven van een boek meer als een ontwikkelingsproces voor jou zelf en minder als een trucje om je imago te versterken.
- Kies een specifieke doelgroep voor wie je het boek schrijft en in wie je jezelf steeds verplaatst bij het schrijven.
- Gebruik verwijzingen naar boeken maar neem niet letterlijk teksten over uit andere boeken. Zorg dat je het verder bewerkt hebt, het met een eigen sausje hebt overgoten.
- Begin met het neerzetten van een

duidelijke structuur. De inhoud van het boek vormt zich vanzelf als je begint met schrijven.

- Vermeld referentieverhalen waarin anderen beschrijven wat jouw methode of jouw werk hen heeft opgeleverd.

Ik wens jou veel succes en vooral plezier bij het schrijven!



'Vrij en blij zelfstandig ondernemen' is te bestellen via www.gopher.nl/shop en via elke Nederlandse en Vlaamse boekhandel onder ISBN-nummer: 9789051797886. De prijs is € 17,50 voor de paperback versie en € 14,00 voor de e-book versie.

Reageren?

- info@bms-belangenvereniging.nl

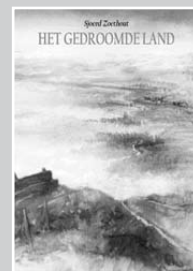
Links

- www.calimeromarketing.nl
- www.stervansucces.nl
- www.gopher.nl
- www.multikracht.nl
- www.professioneelhobbyen.nl
- www.suxeed.nl/boek

Boekbespreking

Het gedroomde land

Droom jij van een mooiere wereld, een zachtere en meer respectvolle maatschappij, een gezonder politiek stelsel? Je bent niet alleen. Sjoerd Zoethout heeft een droom over een maatschappij waarin welvaart en welzijn in balans zijn. Hij besloot niet langer te dromen en er wat mee te gaan doen.



Sjoerd is zelfstandig ondernemer in de scheepvaart. Maar ook Reiki Master, Tai Chi leraar en medegrondlegger van de DoKi filosofie. "Ik leef in twee werelden, die ik ervaar als één", vertelt Sjoerd hierover. De DoKi filosofie is een van de 'resultaten' van deze manier van leven. In het kort houdt deze filosofie in: samenhang en balans tussen lichaam, geest en ziel. "Alleen een filosofie die integraal deel uitmaakt van ons leven kan echt doelmatig zijn", laat Sjoerd weten.

Het boek gaat over de grote verandering die ons te wachten staat. Een verandering in de maatschappij, in de wereld, die onvermijdelijk is. Want op de manier waarop we nu leven en in de wereld staan, kunnen we niet langer verder. Sjoerd: "Veranderingen zijn in de regel moeilijk en pijnlijk. De mens houdt niet van veranderingen! Maar veranderingen zijn onderdeel van het leven en soms noodzakelijk. En als we eenmaal door de pijn en onzekerheid zijn gegaan, wacht ons een prachtige toekomst. Een maatschappij waar welvaart en welzijn in balans zijn. Kortom: een land waar je alleen maar van kunt dromen."

| | |
|-----------|---------------|
| Type | Paperback |
| Auteur(s) | S. Zoethout |
| Uitgever | Shaker Media |
| ISBN | 9789048900879 |
| Pagina's | 146 |
| Prijs | € 14,90 |