



Door: Marja van der Ende

PRAKTIJKETHIEK

# Houd uw praktijk bloeiend!

**Dit keer een meer zakelijk getint artikel in uw vakblad. In deze tijden van 'kredietcrisis' en 'dreigende recessie' kunnen wij alleen maar gissen naar de effecten op de portemonnee van onze cliënten en die van onszelf. Zal onze praktijkvoering hierdoor beïnvloed worden? Er zullen zeker effecten voelbaar zijn, maar de kunst is om juist de kansen te zien in plaats van bedreigingen. Steek geen energie in doemdenken, maar bekijk deze crisis dan ook letterlijk volgens de betekenis van het woord: als een keerpunt.**

**In eerste instantie** verandert er weinig aan de vergoedingen voor complementaire geneeswijzen door onze zorgverzekeraars. Dat wil zeggen, in 2009. Hoe het volgend jaar zal uitpakken, is zeker nog tot november onduidelijk. Daarom is het belangrijk om nu al de zaadjes te planten om de continuïteit van uw eigen praktijk te waarborgen. Tijd om eens goed naar de positionering van uw praktijk te kijken.

**Op wie richt** u uw zorgverlening, zijn dit wel de cliënten die u graag wilt behandelen? Of betrappt u zichzelf er regelmatig op dat uw eigen wensen en de resultaten die u voor ogen had met de behandeling van een cliënt niet gehaald worden? En maakt u dan toch een nieuwe afspraak met deze cliënt om uw agenda gevuld te houden? Stopt u hier vandaag nog mee! Als u met tegenzin en alleen om financiële redenen een cliënt behandelt, is de intentie niet zuiver en ontstaat juist een blokkade in de energiestroom van financiële middelen in uw richting.

**Het feit dat alles bestaat** uit energie, hoeft aan u waarschijnlijk niet uitgelegd te worden. Wellicht overbodig om te vermelden is ook het feit dat de zaken waar we energie in stoppen, gaan groeien en bloeien. Blijven wij ons richten op cliënten die eigenlijk niet bij ons passen en frustraties opleveren, dan

trekken wij meer van deze cliënten aan, raken we nog meer gefrustreerd en uiteindelijk opgebrand.

**Het lijkt een utopie** om te denken dat we elke ochtend, wanneer we in onze agenda zien wie we die dag op de planning hebben staan, een gelukkig gevoel kunnen hebben. "Er zijn toch altijd wel cliënten waar het niet helemaal mee klikt?", zult u misschien denken. Maar dit is echt een keuze die u zelf heeft gemaakt. Vanaf nu kunt u er dus ook voor kiezen om alleen cliënten aan te trekken die u dat gevoel van voldoening wel geven. En door deze continuïteit in uw handelen te behouden, komt u in contact met de energiestroom van overvloed en komen de juiste cliënten en financiële middelen vanzelf.

**Ook is het raadzaam** om in deze tijd van bedreigingen eens te kijken naar de kansen die er eigenlijk onder de oppervlakte liggen. Als mensen ontslagen worden en hierdoor fysiek en psychisch uit balans raken, hebben ze de natuurgerichte therapeut juist nodig om hen te helpen die balans te her vinden. Laat u als therapeut nu op dit moment de overtuiging los dat er geen geld beschikbaar is om u als therapeut te vergoeden, dan stelt u zichzelf open voor de grote bron aan mogelijkheden die er is, om wel die financiële mid-

delen te vergaren. Wed nooit op één paard, maar spreid uw kansen uit over verschillende bronnen!

**Deze manier van aanpak** valt onder de noemer 'Business Spiritualiteit'. Het is een samenvoeging van de harde zakenwereld en het gebruikmaken van de geest en natuurwetten om uw overkoepelende doelen te realiseren. Geld is geen doel, het is een middel om uw dromen te kunnen realiseren.

**Een van de ondernemers** in de gezondheidszorg die hier uren over kan praten en u tot een verandering in uw marketingaanpak kan aanzetten, is Marja van der Ende. Een aantal jaren geleden heeft zij de overstap gemaakt van een goed betaalde vaste commerciële functie in het 'harde' bedrijfsleven naar het zelfstandig ondernemerschap in de natuurgerichte therapie. Binnen een jaar na de start van haar eigen praktijk creëerde zij een volle agenda met consulten, liep zij ook tegen cliënten aan die niet bij haar pasten, ontdekte de oorzaak hiervan in haar communicatieaanpak en zette deze ervaringen om in een tweetal trainingen voor collegatherapeuten en andersoortige ondernemers.

**In deze trainingen** komen vooral de belemmerende overtuigingen aan bod waar startende ondernemers, maar ook therapeuten met jaren ondernemerservaring, zich door laten tegenhouden om zuiver en alleen de dingen te doen die zij graag willen. Aan het einde van de trainingsdag gaat de cursist naar huis met een nieuwe 'energieboost' en een aantal technieken om hun eigen praktijkvoering anders in te richten. De trainingen worden zowel in groepsverband als individueel aangeboden. >



Het ene individu zal zich meer aange-trokken voelen door een groepstraining, omdat de leden van de groep (bij voorkeur bestaande uit niet meer dan tien personen) elkaar kunnen versterken met de ideeën die op tafel komen. En anderen vinden het fijner om in een meer persoonlijke, op de praktijksituatie van het individu afgestemde setting, de training te volgen.

**Voor Marja van der Ende** is dit haar manier van het spreiden van kansen. In haar praktijk, Agaat Therapiepraktijk, heeft zij een vaste bron van inkomsten opgebouwd die week na week zorgt voor continuïteit van haar activiteiten. De trainingen organiseert ze vanuit het bedrijf Elements Training en dit is een extra bron van financiële middelen om

nieuwe investeringen voor de toekomst te kunnen doen. Een van deze investeringen geeft zij momenteel vorm door het schrijven (en straks publiceren) van een boek over het loslaten van belemmerende overtuigingen.

**Wilt u ook in contact komen** met Business Spiritualiteit en leren hoe ook u uw praktijkvoering anders kunt aanpakken, dan kunt u meer informatie terugvinden op [www.elementstraining.nl](http://www.elementstraining.nl). De data en inschrijvingsmogelijkheden van de groepstrainingen staan hierop vermeld. Voor een individuele training kunt u contact opnemen met Marja van der Ende via het contactformulier op de website of door een e-mail te sturen naar [info@elementstraining.nl](mailto:info@elementstraining.nl).



#### **Achtergrondinformatie**

##### **Marja van der Ende:**

Marja van der Ende is 35 jaar jong en een bezige bij afkomstig uit het bedrijvige Westland, het hart van de glastuinbouw. Zij komt uit een cultuur van 'Hard werken en niet zeuren', wat haar praktijk een doelgroep oplevert die groot genoeg is om een gevulde agenda te houden.

##### **Na het afronden van de Hotelschool,**

werd Marja aangetrokken tot een opleiding Marketing & Public Relations. Hierna is zij meer dan tien jaar werkzaam geweest in commerciële functies in uiteenlopende bedrijven. Na een burn-out was haar enige overkoepelende wens een meer ontspannen leven te hebben en zo kwam zij in contact met massagetherapie. In 2005 is zij gestart met Agaat Therapiepraktijk. Na ongeveer anderhalf jaar als startend ondernemer zelf opnieuw het wiel uitgevonden te hebben, ontstond het idee om eendaagse trainingen voor collega's te ontwikkelen over het starten van een eigen praktijk. Omdat veel collega's niet gezegend zijn met een rugzakje vol met marketingkennis en -vaardigheden, heeft Marja haar verleden en haar ervaringen in het ondernemerschap gecombineerd om dit met hen te delen.

**De training 'Start je eigen praktijk!'** is bedoeld voor nieuwe startende ondernemers die een praktijk in de gezondheidszorg en welzijnsbranche willen opstarten. De training 'Marketing & P.R.' is bedoeld voor zowel starters als voor ervaren therapeuten die vastlopen in hun huidige aanpak. Veel therapeuten zijn heel goed in hun vak maar als er geen juiste marketingaanpak uitgevoerd wordt, blijft de agenda leeg of wordt deze gevuld met cliënten die niet goed in het ideale beeld passen.

**Marja is ervaringsdeskundig** in het overwinnen van de angsten en het loslaten van de overtuigingen die haar in het verleden belemmerden om bijvoorbeeld voor een grote groep te spreken. Sinds ze deze activiteiten wel verder is gaan ontplooiën, voelt zij de enorme vrijheid en voldoening die dit met zich meebrengt.

##### **Meer informatie:**

[info@elementstraining.nl](mailto:info@elementstraining.nl)