

Twitter, Facebook, LinkedIn, YouTube... wat kan ik daarmee in mijn eigen praktijk?

Dit is een van de vragen die (startende) professionals in gezondheid en welzijn zichzelf stellen, wanneer ze willen leren met deze nieuwe communicatiemiddelen om te gaan. Herkenbaar?

Social Media inzetten in je eigen praktijk bevat vele kanten en ook valkuilen.

- Welke mogelijkheden zijn er? Waar start je met het gebruik ervan?
- Hoe kun je het optimaal inzetten om 'mond-tot-mond' reclame op gang te brengen?
- Hoe kun je het sneller en slimmer doen zodat het jou zo min mogelijk tijd kost?
- Gebruik je het nu als een doel op zich of is het een middel?

Welke elementen zijn voor jou belangrijk om te weten?

SOCIAL MEDIA in je EIGEN PRAKTIJK van Elements to SuXeed

*helpt je ontdekken wat Social Media eigenlijk zijn en hoe je ze kunt inzetten.
Je leert je praktijk te promoten vanuit jezelf, via de digitale wegen.*

Gevraagde investering:

- In de agenda op www.SuXeed.nl kijken en doorklikken naar de website van het organiserende opleidingsinstituut. Je vervolgens aanmelden volgens hun werkwijze. Let op: De benaming van de training kan per opleidingsinstituut afwijken.
- Tarieven van groepstrainingen zijn afhankelijk van het prijsbeleid van het opleidingsinstituut.

Voor deze training kan door de organiserende opleidingsinstututen zelf accreditatie aangevraagd zijn bij beroepsorganisaties.

Trainer Marja van der Ende heeft zelf een praktijk voor natuurgeneeskunde en coaching èn een marketingachtergrond. Vanuit haar ervaringsdeskundigheid en passie helpt zij collega's graag naar een bloeiende praktijk.



info@SuXeed.nl
www.SuXeed.nl
T: 0174-243123
M: 06-43095590